

# **Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky a Plzeňský Prazdroj, a.s.**

*10.4.2014 Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR*

# Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

- 2014 = **24.** výročí založení Svazu (zákon č.83/1990 Sb.)
- nezávislé, lobistické a **zájmové sdružení**, reprezentující svazy, asociace, aliance a firmy všech velikostí z oblasti obchodu, pohostinství, cestovního ruchu
- zastupuje přes 6 000 podnikatelů vytvářejících až 500 000 pracovních míst.
- 2. největším zaměstnavatelským svazem v odvětvovém sociálním dialogu a kolektivním vyjednávání = **sociální partner**
- zástupce zaměstnavatelů, uplatňující společně se Svazem průmyslu a dopravy ČR zájmy obchodu a cestovního ruchu v Radě hospodářské a sociální dohody
- reprezentant českého obchodu a cestovního ruchu ve vztahu k evropským orgánům, institucím a příslušným profesním organizacím
- územně strukturovanou organizaci, která prostřednictvím svých Regionálních kanceláří a Krajských zastoupení spolupracuje s územními samosprávami na sociálním a hospodářském rozvoji krajů

*„Odpady a obaly  
stav a praxe, legislativa po roce 2014“*

Opakované použití



**SVAZ OBCHODU  
A CESTOVNÍHO RUCHU ČR**  
Czech Confederation of Commerce and Tourism



**Pilsenský Prazdroj**





**SVAZ OBCHODU  
A CESTOVNÍHO RUCHU ČR**  
Czech Confederation of Commerce and Tourism



**Pilsner Urquell**



# Opakovaně používané obaly

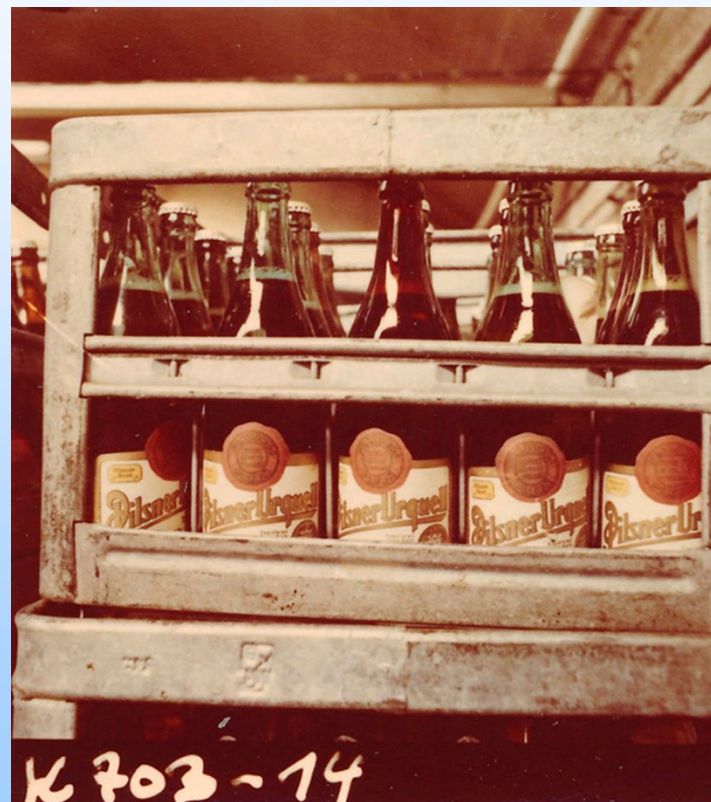
plastové přepravky

příklad z praxe

Plzeňský Prazdroj, a.s.



# Stáčírna v 70. letech minulého století





**SVAZ OBCHODU  
A CESTOVNÍHO RUCHU ČR**  
Czech Confederation of Commerce and Tourism



**Pilsenský Prazdroj**







**SVAZ OBCHODU  
A CESTOVNÍHO RUCHU ČR**  
Czech Confederation of Commerce and Tourism



**Pilsenský Prazdroj**





**SVAZ OBCHODU  
A CESTOVNÍHO RUCHU ČR**  
Czech Confederation of Commerce and Tourism



**Pilsenský Prazdroj**



# Přepravky dnes



- 7,6 milionu přepravek značek Plzeňského Prazdroje  
Pilsner Urquell (27 %), Gambrinus (28 %), Radegast (7 %), Velkopopovický Kozel (16 %), Birell (10 %) a Primus
- přijetí z maloobchodní sítě a z ostatních kanálů => ručně třídí => předány ostatním pivovarům + vyřadí poškozené + ostatní do myčky přepravek
- kontrola opotřebení a poškození během třídění i po umytí a dezinfekci
- opakovaně použitelné desítky a stovky krát
- průměrná životnost přepravky 10 let => poté předány k recyklaci
- jsou dopravované vždy plné – jedním směrem s pivem, zpět s prázdnými lahvemi
- systém je dobře fungující a zajišťuje plynulý a bezodpadní provoz



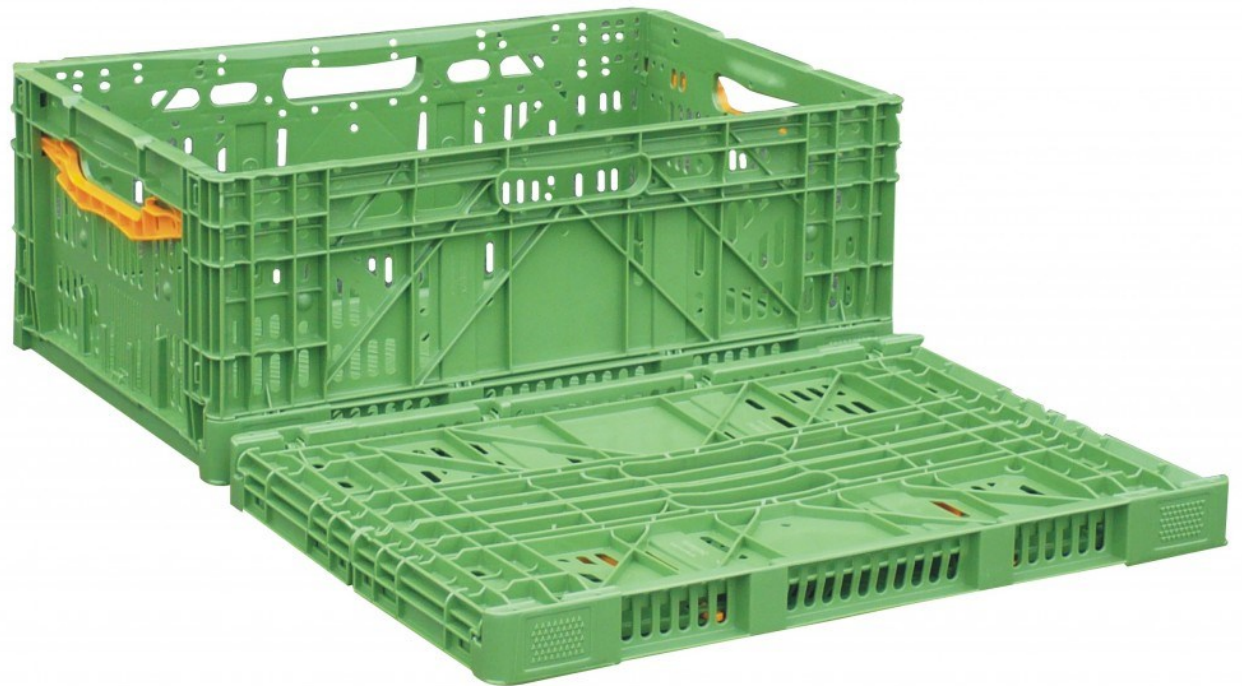
SVAZ OBCHODU  
A CESTOVNÍHO RUCHU ČR  
Czech Confederation of Commerce and Tourism

# Další druhy přepravek používaných v obchodní síti





# Trendy ovoce - zelenina





# Trendy pečivo

Dnes



Dříve





**Rozměrová koordinace**

# Trendy

„Chytré“ obaly





# Trendy distribuce



# Legislativní rámec

## plastové přepravky a palety

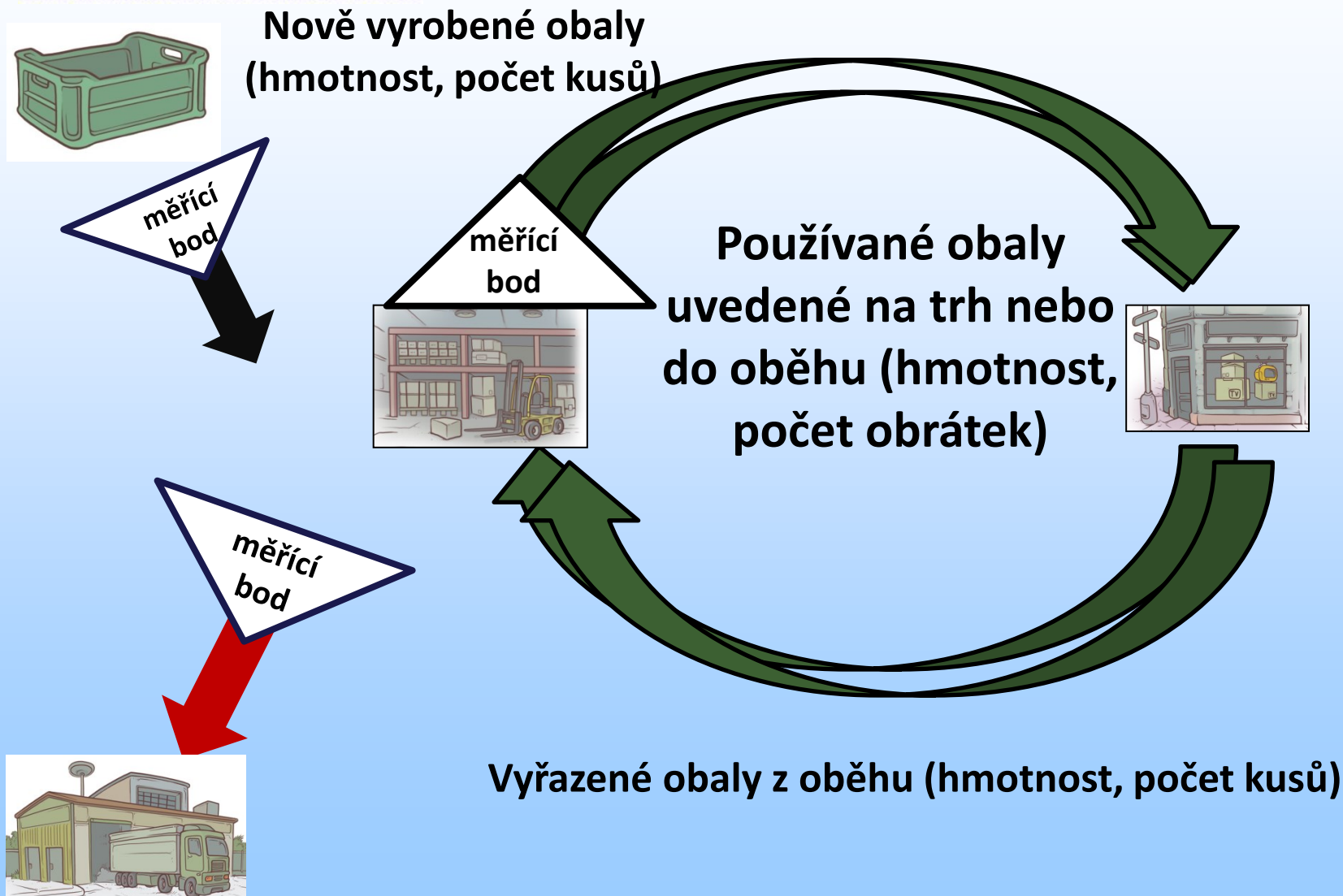
- Evropská legislativa
- Splnění povinností probíhá společně pro všechny firmy

# Evidence přepravek a palet z plastů

## Evidence sledovaných obalů

- Množství a objem uvedených na trh za jednotlivá kalendářní čtvrtletí;
- Váhové a kusové množství nově uvedených a vyřazených;
- Rozlišení dle jednotlivých odstínů barev;
- Analýzy obsahu těžkých kovů.

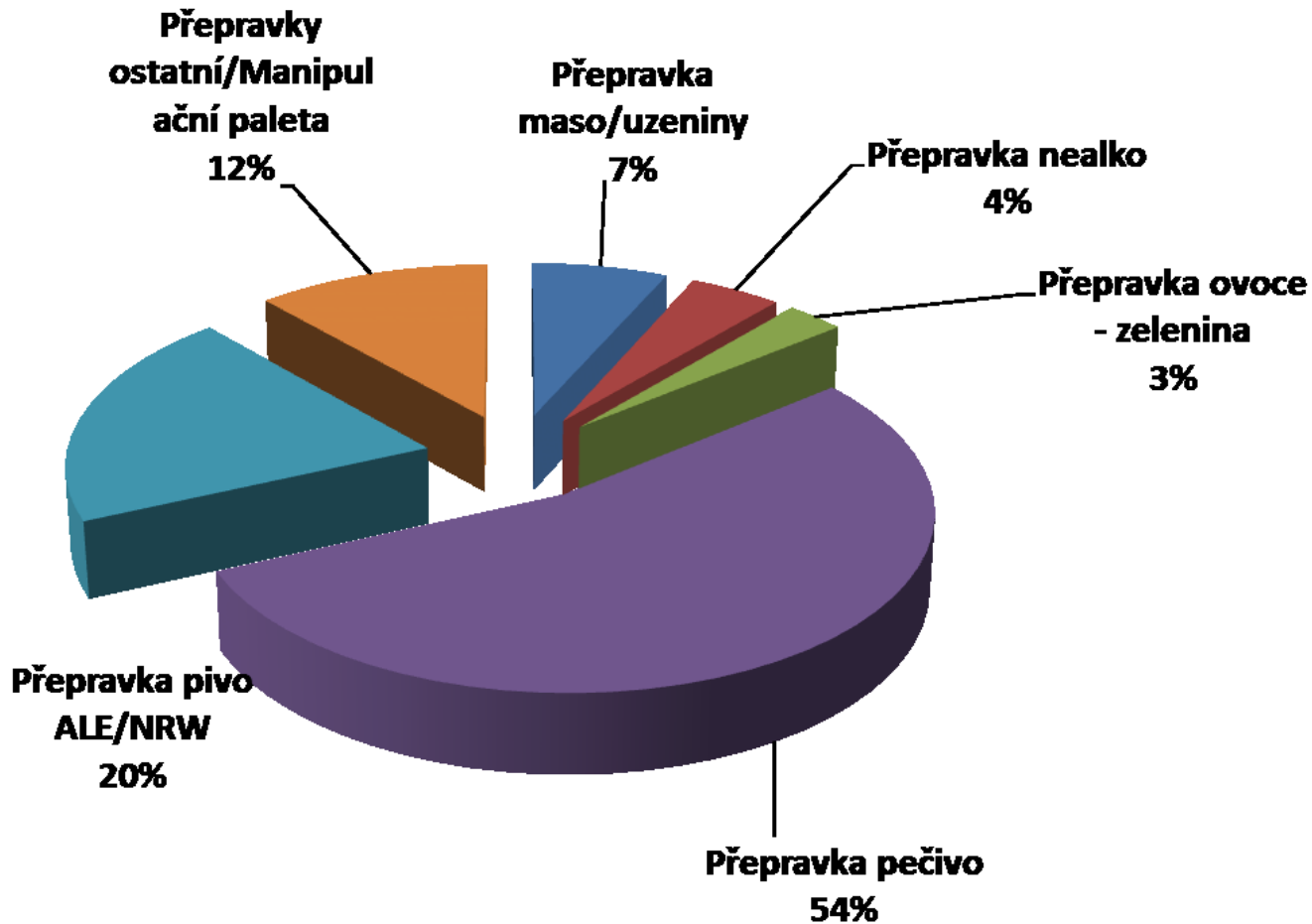
# Evidence přepravek a palet z plastů - schéma







# Přepravky uvedené do oběhu 2012

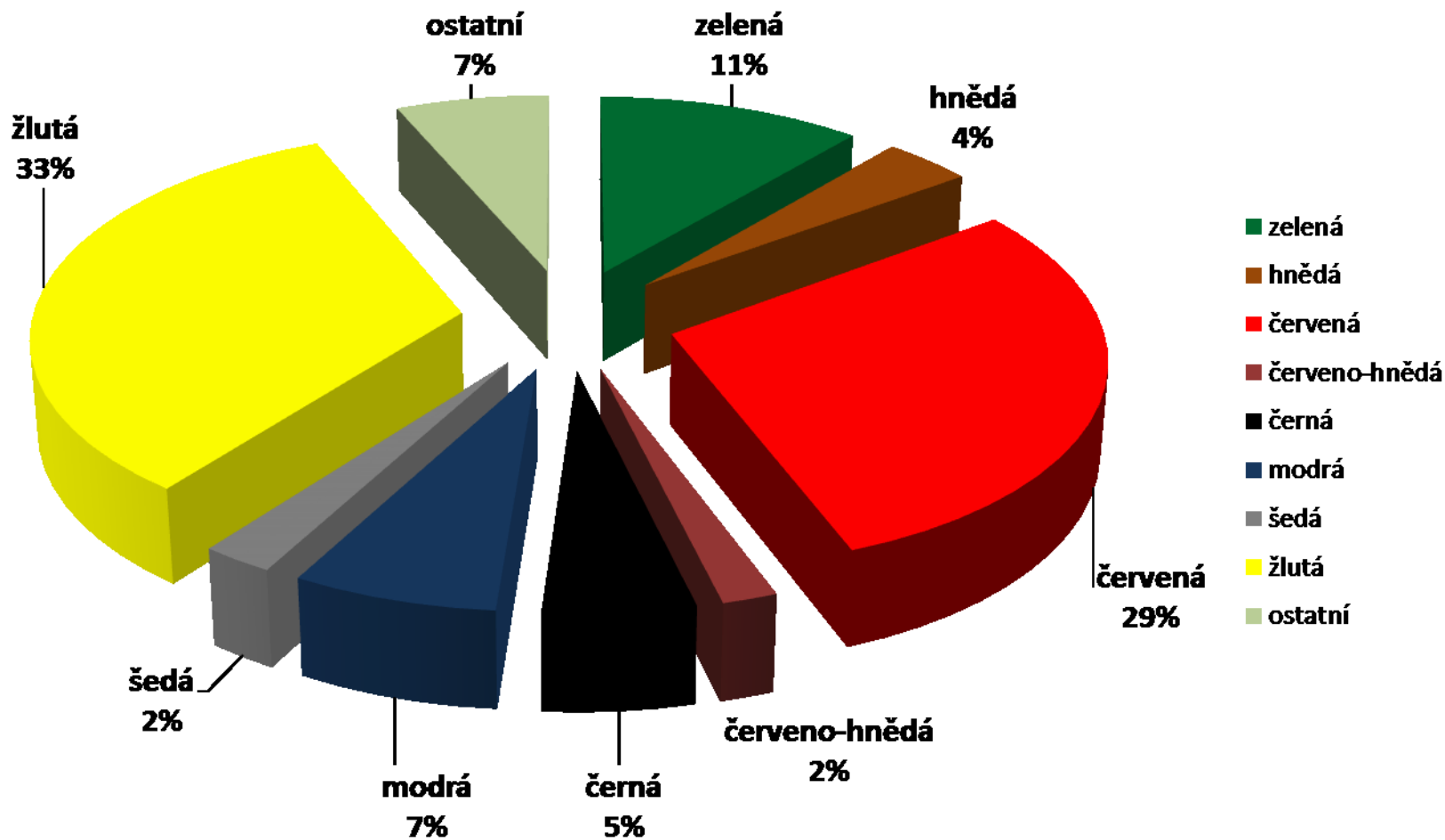


Celkový



# Používané přepravky – 2

2



- na trhu cca 80.000 tun přepravek
- obměna (změna) logistiky, corporate image ve firmách má periodu cca 10 let
- **ročně se ztratí cca 5+%**
  - **3-4% poškození.** Vyřazené poškozené přepravky u plniče nebo distributora
  - **1-2% jsou ztráty.** Zcizení nebo si je občané prostě nechají
- během celé životnosti souboru přepravek je cca 50-60% přepravek ve vyřazeno
- těchto 50-60% = 40.000-50.000 tun - POVINNOST původců svůj odpad třídit a přednostně nabízet k využití a jako kvalitní hodnotná druhotná surovina jsou recyklovány
- zbylých cca 40-50% = 40-30.000 tun jako kvalitní hodnotná druhotná surovina předáno do recyklace samotným uživatelem
- jediným „problémem“ 1-2% = +/- 1000 tun. Ale to vůbec neznamená, že skončily na skládce!
- až z 80% skončí v domácnostech a slouží k jinému účelu.
- když dojde k poškození, s ohledem na dostupnost kontejnerů na tříděný sběr, určitě 80% skončí v recyklaci.

Jsme si vědomi povinností podnikatelských subjektů, které mají k ochraně životního prostředí.

### Právní předpisy

- by měly být transparentní a jednoznačné a ve vzájemném souladu s ostatními dotčenými předpisy
- by neměly ukládat takové povinnosti podnikatelským subjektům, které zvyšují jejich administrativní zátěž a zvyšují jejich finanční náklady na plnění těchto povinností
- by neměly převyšovat povinnosti stanovené právem evropským
- se nesmí často měnit. Je nutná kontinuita a stabilita. Každá drobná změna stojí úsilí i peníze spotřebitelů
- by měly být realistické, splnitelné, kontrolovatelné – aby mohly být vymahatelné

Podnikatelé jsou spokojeni s tím, jak systém třídění a recyklace v ČR dobře

Přirozeně se bude zefektivňovat logistika, používat nové technologie a systémy balení, které ve svém celku budou šetrnější k životnímu prostředí.

Je třeba

- posilovat konkurenceschopnost a rozvoj podnikání v ČR eliminací nadbytečných požadavků environmentální legislativy
- optimalizovat administrativní zátěž podnikatelů vyplývající ze zákona o odpadech

# Děkujeme za pozornost

Hana Carvová  
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR  
[carvova@socr.cz](mailto:carvova@socr.cz)

Vesselin Barliev  
Plzeňský Prazdroj, a.s.  
[Vesselin.Barliev@pilsner.sabmiller.com](mailto:Vesselin.Barliev@pilsner.sabmiller.com)